

Medienprofil

Digitale und analoge Medien spielen in der Grundschule eine entscheidende Rolle, da sie den Kindern helfen, die Welt um sie herum besser zu verstehen und kritisch zu hinterfragen. Sie fördern nicht nur die Medienkompetenz, sondern auch die Kreativität und das soziale Lernen. Medien sind das Tor zur Welt – sie ermöglichen es Kindern, Informationen zu entdecken, ihre Meinungen zu bilden und sich aktiv an der Gesellschaft zu beteiligen. Durch den gezielten Einsatz von Medien können Lehrerinnen und Lehrer den Unterricht bereichern und die Neugier der Schülerinnen und Schüler wecken.

In der heutigen digitalen Welt ist es unerlässlich, dass Grundschülerinnen und Grundschüler frühzeitig Medienkompetenz erwerben. Unser Medienprofil orientiert sich an den Kompetenzbereichen der Fachanforderungen und fördert die ganzheitliche Entwicklung der Schülerinnen und Schüler im Umgang mit digitalen Medien. Das Internet-ABC bietet hierfür eine wichtige inhaltliche Grundlage für unsere Arbeit im Unterricht.

Suchen und Arbeiten

Ziel: Die Schülerinnen und Schüler lernen, gezielt Informationen zu suchen und diese sinnvoll zu nutzen.

Umsetzungsmöglichkeiten:

- Einführung in die Nutzung von Suchmaschinen und kindgerechten Datenbanken
- Übungen zur Formulierung von Suchanfragen und zur Bewertung von Suchergebnissen
- Durchführung von kleinen Recherchen zu Themen aus dem Unterricht, z.B. über Tiere, Länder oder historische Ereignisse
- Sinnvolle und sichere Nutzung von KI

Kommunizieren und Kooperieren

Ziel: Die Schülerinnen und Schüler entwickeln Fähigkeiten zur Kommunikation und Zusammenarbeit u.a. mithilfe kooperativer Programme.

Umsetzungsmöglichkeiten:

- Gemeinsame Projekte mit digitalen Tools (z.B. Taskcard, Google Docs, BookCreator, Padlet) zur Förderung der Teamarbeit
- Austausch über E-Mail, um den Umgang mit digitalen Kommunikationsmitteln zu üben

Produzieren und Präsentieren

Ziel: Die Schülerinnen und Schüler lernen, eigene Medieninhalte kreativ zu erstellen und diese ansprechend zu präsentieren.

Umsetzungsmöglichkeiten:

- Erstellung von eigenen Videos oder digitalen Plakaten zu Fachthemen
- Nutzung von Präsentationssoftware (z.B. PowerPoint, Canva) zur Gestaltung von Präsentationen
- Präsentation der erstellten Inhalte vor anderen Kindern

Schützen und sicher Agieren

Ziel: Die Schülerinnen und Schüler lernen, sich im Internet sicher zu bewegen und persönliche Daten zu schützen.

Umsetzungsmöglichkeiten:

- Aufklärung über Datenschutz, Passwörter und sichere Nutzung von sozialen Medien
- Übungen zur Erkennung von Gefahren im Internet, wie z.B. Cybermobbing oder unseriösen Webseiten
- Entwicklung von Verhaltensregeln für den sicheren Umgang mit digitalen Medien

Problemlösen und Handeln

Ziel: Die Schülerinnen und Schüler lernen, Probleme im Umgang mit Medien zu erkennen und Lösungen zu finden.

Umsetzungsmöglichkeiten:

- Förderung von kritischem Denken durch Diskussionen über ethische Fragestellungen im Internet
- Kleinere technische Probleme lösen (z.B. Seite friert ein, PC stürzt ab, Dokument ist nicht wiederzufinden, etc.)

Analysieren und Reflektieren

Ziel: Die Schülerinnen und Schüler lernen, Medieninhalte kritisch zu hinterfragen und ihre eigene Mediennutzung zu reflektieren.

Umsetzungsmöglichkeiten:

- Analyse von kindgerechten Nachrichten und deren Quellen, um die Medienkompetenz zu stärken
- Reflexion über die eigene Mediennutzung: Was schaue ich? Warum schaue ich das? Wie viel schaue ich? (z.B. Bildschirmzeit)
- Diskussion über die Auswirkungen von Medien auf das eigene Leben und die Gesellschaft